



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - CAP Carreleur - Arts appliqués et cultures artistiques - Session 2025

Correction de l'épreuve d'Arts Appliqués et Cultures Artistiques - CAP

Session : 2025

Durée : 1H30

Coefficient : 1

| Correction des exercices

Exercice 1 : Création du packaging flacon

Dans cet exercice, il est demandé de simplifier les trois photos proposées pour créer un flacon inspiré par la marque Lacoste. Ce travail requiert une attention particulière aux formes simples et aux angles arrondis.

1-a : Simplification des formes clés

Il s'agit d'isoler les formes clés des photographies des monuments (Tour Eiffel, Big Ben, Statue de la Liberté, Taj Mahal). Voici les étapes à suivre :

1. Analyser chaque photo pour identifier les formes géométriques simples qui la composent.
2. Tracer ces formes sur votre feuille au crayon à papier, sans ajouter de détails superflus.

1-b : Sélection des formes simplifiées

À partir des formes clés isolées, vous devez choisir de deux à trois formes très simples qui composeront la silhouette de votre flacon. Il est recommandé de :

- Veiller à ce que le flacon ait des angles arrondis.
- Faire preuve de créativité tout en restant fidèle à la ligne graphique de Lacoste.

1-c : Choix du flacon

Une fois que vous avez simplifié les formes, il est nécessaire de mettre une croix dans la case à côté du flacon que vous trouvez le plus intéressant. La sélection doit être motivée par la clarté des formes et la pertinence par rapport à l'identité de la marque.

Réponse : Choisissez et justifiez le flacon que vous sélectionnez.

Exercice 2 : Création du packaging boîte

Ce deuxième exercice consiste à créer le packaging de la boîte de la nouvelle gamme de parfums en s'inspirant du travail de l'artiste Tiago Leitaó.

2-a : Association des illustrations avec les pays

Vous devez replacer chaque groupe d'illustrations selon le pays correspondant (Chine, Inde, Espagne, France, Mexique, Grande Bretagne).

2-b : Sélection d'un pays

Il vous est également demandé de choisir un pays parmi ceux associés au flacon et de mettre une croix dans la case correspondante. Cette sélection doit être cohérente avec votre choix de flacon.

2-c : Couleurs dominantes

Identifiez les trois couleurs dominantes du pays sélectionné. Coloriez les cercles en fonction de vos recherches iconographiques qui représentent le mieux ce pays.

2-d : Éléments représentatifs

Relevez graphiquement trois éléments qui illustrent les caractéristiques culturelles et artistiques de votre pays choisi, en les dessiner au crayon à papier dans les espaces fournis.

Exercice 3 : Finalisation

Pour cet exercice, vous devez finaliser votre proposition de packaging en prenant en compte toutes vos recherches précédentes.

3-a : Dessin détaillé du flacon

Réalisez le dessin de votre flacon en couleur et à l'échelle de la boîte. Ajoutez des détails comme des vaporisateurs, des transparences, des reflets et des ombres.

3-b : Zone de communication

Réalisez la zone de communication attractive sur le packaging, inspirée par le travail de Tiago Leitao, tout en intégrant les éléments graphiques de votre pays choisi. Cette zone doit être colorée pour attirer le regard des consommateurs.

Réponse : Finalisez le design en intégrant tous les éléments discutés.

Méthodologie et conseils

- **Gestion du temps :** Veillez à ne pas passer trop de temps sur un seul exercice. Établissez un timing pour chaque section.
- **Précision dans le dessin :** Utilisez un crayon à papier pour les esquisses afin de pouvoir corriger facilement vos erreurs.
- **Inspiration :** Renseignez-vous sur la culture des pays choisis pour alimenter votre créativité et votre choix des éléments graphiques.
- **Recherches :** Adoptez un regard critique sur les travaux artistiques des autres pour mieux affiner vos créations.
- **Présentation :** Soignez la présentation de vos dessins pour refléter votre sérieux et votre professionnalisme. Utilisez des légendes claires et précises.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.